

**Nature :** Licence Professionnelle, diplôme national français de niveau Bac+3 (L3).

**Objectif :** Au terme de la licence, il s'agira de maîtriser :  
les outils informatiques du commerce électronique (capture et traitement des supports audio-visuels) ;  
les nouvelles méthodes de marketing qui favorisent l'achat en ligne dans des conditions de sécurité ;  
les outils culturels qui permettent la mise en place : droit, anglais, communication.

**Conditions d'Accès :** Tout candidat motivé diplômé au moins d'un Bac+2 public, ou par VAP, passionné par l'action commerciale et l'informatique.

**Débouchés :** Tous les indicateurs économiques constatent le développement et la montée en puissance du commerce à distance, des nouvelles techniques d'approche du client et des nouvelles possibilités offertes par les médias électroniques. Dans le cadre de ce développement, de nombreuses entreprises sont concernées :  
celles qui ont fait le choix du Net comme unique intermédiaire avec leurs clients ;  
celles qui doublent leur activité de commerce traditionnelle par la vente en ligne ;  
les grands prestataires de Vente à Distance.  
Ces entreprises mettent en place elles-mêmes ces nouveaux métiers ou ont recours à des agences spécialisées.

**A l'issue de la formation, les diplômés seront capables de :**

Développer le marketing propre aux médias en ligne ;  
Etre des interlocuteurs compétents pour les informaticiens développeurs des sites ;  
Assurer la lisibilité et la promotion sur les sites ;  
Assurer les éléments de sécurisation et de légalité des sites.

**Les diplômés peuvent occuper les postes suivants :**

- Responsable visibilité du site ;
- Webmaster ;
- Responsable produits en ligne ;
- Assistant chef de projet ;
- Responsable partenariat ;
- Chef de clientèle marketing en ligne.

**Programme pédagogique :** Une année de formation spécialisée, encadrée par des Enseignants de l'Université Française partenaire à hauteur au moins de 50% du volume annuel des cours (450H).

**UE 0 :** Module de mise à niveau

**UE 1 :** Informatique et NTIC (logiciels dédiés, traitement de l'image, logistique, sécurité)

**UE 2 :** Marketing direct et en ligne (marketing client, analyse des données, banque de données)

**UE 3 :** Communication et audio-visuel (scénarisation, ergonomie)

**UE 4 :** Culture et droit (droit lié au Web, argumentation, anglais)

**UE 5 :** Projet tuteuré (150 H)

**UE 6 :** Stage de 15 semaines en entreprise

**Formation Continue susceptible d'être financée partiellement dans le cadre des Contrats Spéciaux de Formation.**